



«P O T R O Š A Č»
DRUŠTVO ZA ZAŠTITU POTROŠAČA HRVATSKE
(*Kolektivni BEUC Temporary Associate, CI Affiliante i ANEC Associate*)
Kneza Ljudeveta Posavskog 48, 10000 Zagreb
Tel. 01 48 35 889; Tel/Faks 01 48 35 888;
E-mail: potrosac@zg.t-com.hr; ilijarkman@gmail.com
Web-site: www.potrosac.hr



„POTROŠAČ“ – društvo za zaštitu potrošača Hrvatske
„POTROŠAČKI FORUM“ – udruga za zaštitu i promicanje potrošačkih prava građana
„ISTARSKI POTROŠAČ“ – društvo za zaštitu potrošača Istre
Centar za zaštitu potrošača Vukovarsko-Srijemske županije „Glas potrošača“
Udruga za zaštitu potrošača Šibensko-Kninske županije „PLAVI VAL“
„KORANA“ - Udruga za zaštitu potrošača Grada Karlovca
„GAREŠNICA“ – udruga za zaštitu potrošača Bjelovarsko-Bilogorske županije
„POTROŠAČ“ društvo za zaštitu potrošača Ličko-Senjske županije
„POTROŠAČ VKŽ“ društvo za zaštitu potrošača Vukovarsko-Srijemske županije
HUPED – hrvatsko udruženje za prirodnu, energetska i duhovnu medicinu
Udruga za zaštitu potrošača Koprivnica
Udruga za zaštitu potrošača grada Siska
„GLAS“ udruga za zaštitu potrošača Bjelovar
„EKOTURISTUKO“ – udruga za promicanje ekologije i turizma
„ROZP“ – regionalna organizacija zaštite potrošača

URED ZA UDRUGE VLADE RH

Predmet: *Udruge za zaštitu potrošača kao ODOD*

Zakonom o zaštiti potrošača i Nacionalnim programom zaštite potrošača, kao jedne skupine nositelja zaštite potrošača koji provode poslove zaštite potrošača, kao javne politike od **JAVNOGA INTERESA**, položaj udruga za zaštitu potrošača **GOTOVO EKSPLICITE DEFINIRA ORGANIZACIJAMA KOJE DJELUJU ZA OPĆE DOBRO-**

Zaštita potrošača provodi se u javnom interesu, a provođenje ove zaštite osigurava Republika Hrvatska.

ZAKON O ZAŠTITI POTROŠAČA

Svrha i sadržaj Zakona

Članak 1.

Ovim se Zakonom uređuje zaštita osnovnih prava potrošača pri kupnji proizvoda i usluga, kao i pri drugim oblicima stjecanja proizvoda i usluga na tržištu, i to:

1. pravo na zaštitu gospodarskih interesa potrošača,
2. pravo na zaštitu od opasnosti za život, zdravlje i imovinu,
3. pravo na pravnu zaštitu potrošača,
4. pravo na informiranje i edukaciju potrošača,
5. pravo na udruživanje potrošača u svrhu zaštite njihovih interesa,
6. **pravo na predstavljanje potrošača i sudjelovanje predstavnika potrošača u radu tijela koja rješavaju pitanja od njihova interesa.**

PRIMJENA EU NAČELA SUDIONIČKE (PARTICIPATIVNE) DEMOKRACIJE U SUTAVU ZAŠTITE POTROŠAČA U RH

Članak 1. stavak 6. pravo na predstavljanje potrošača i sudjelovanje predstavnika potrošača u radu tijela koja rješavaju pitanja od njihova interesa.

Članak 24. stavak 6. Tijela (tijela lokalne samouprave) koja odlučuju o pravima i obvezama potrošača javnih usluga, moraju osnovati savjetodavna tijela **u koja će biti uključeni predstavnici udruga potrošača**, a odluke će donositi nakon mišljenja savjetodavnog tijela, na transparentan, objektivian i nediskriminirajući način.

Stavak 7. Trgovac koji pruža javnu uslugu dužan je osnovati povjerenstvo za reklamacije potrošača **u kojem trebaju biti zastupljeni predstavnici udruga za zaštitu potrošača**. Povjerenstvo mora pisano odgovoriti potrošačima na zaprimljene reklamacije u roku od 30 dana od dana zaprimanja reklamacije.

NOSITELJI ZAŠTITE POTROŠAČA

Članak 122.

Nositelji zaštite potrošača su: Hrvatski sabor, Vlada Republike Hrvatske, ministarstvo nadležno za poslove zaštite potrošača, Državni inspektorat i druge nadležne inspekcije, Nacionalno vijeće za zaštitu potrošača, tijela jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatska udruga poslodavaca i ostala tijela javne vlasti svaki iz svoje nadležnosti za područje zaštite potrošača **te udruge za zaštitu potrošača**.

Nacionalno vijeće za zaštitu potrošača

Članak 123.

(1) Vlada Republike Hrvatske osniva i imenuje Nacionalno vijeće za zaštitu potrošača (u daljnjem tekstu: Vijeće) na vrijeme od četiri godine. Vijeće čine predstavnici državnih tijela nadležnih za područje zaštite potrošača, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske obrtničke komore, **udruga za zaštitu potrošača** i neovisni stručnjaci iz područja zaštite potrošača.

(4) Vijeće je savjetodavno tijelo Vlade Republike Hrvatske.

Tijela jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave

Članak 124.

Tijela jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave dužna su sustavno promicati zaštitu potrošača na svom području **te podupirati djelovanje udruga za zaštitu potrošača.**

Osnivanje i udruživanje udruga za zaštitu potrošača

Članak 125.

(1) Udruge za zaštitu potrošača osnivaju potrošači radi promicanja i zaštite svojih prava i interesa.

(2) Na udruge za zaštitu potrošača odgovarajuće se primjenjuju odredbe Zakona o udrugama.

(3) Udruge za zaštitu potrošača su neovisne u svom djelovanju od interesa trgovaca te ne smiju stjecati sredstva od trgovaca.

(4) Udruge za zaštitu potrošača u Republici Hrvatskoj mogu se udruživati u saveze radi provođenja politike zaštite potrošača, uzajamne potpore i ostvarivanja zajedničkih interesa na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

(5) Savezi udruga za zaštitu potrošača mogu nastupati, u ime svojih članova, a na dobrobit svih potrošača, u javnosti i pred tijelima državne uprave, radi zaštite zajedničkih interesa potrošača, davati mišljenja na prijedloge propisa koji mogu imati utjecaja na potrošače.

(6) Savez udruga za zaštitu potrošača je pravna osoba.

(7) U radu Saveza udruga za zaštitu potrošača sve udruge sudjeluju ravnopravno.

Poslovi udruga

Članak 126.

Udruge za zaštitu potrošača mogu na području zaštite potrošača obavljati osobito sljedeće poslove:

- pružati preventivnu zaštitu putem pružanja obavijesti i savjeta potrošačima u svrhu edukacije potrošača,
- pružati informacije potrošačima o njihovim pravima i obvezama te pojavama na tržištu,
- provoditi, putem akreditiranih laboratorija, usporedne testove proizvoda i rezultate objavljivati u medijima,
- provoditi preko akreditiranih laboratorija u zemlji, a po potrebi i u inozemstvu, naknadna ispitivanja proizvoda stavljenih na tržište,
- pružati pomoć oštećenom potrošaču u nastupu prema trgovcu,
- voditi evidencije o primljenim prijavama potrošača i postupcima poduzetim za njihovo rješavanje,
- davati primjedbe i prijedloge kod donošenja propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača,
- inicirati pred nadležnim tijelom pokretanje postupaka iz članka 131. ovoga Zakona,

- pokretati pred nadležnim sudom postupke kojima od suda traži da određenom trgovcu, skupini trgovaca iz istog sektora gospodarstva ili njihovim interesnim udrugama zabrani korištenje nepoštenih ugovornih odredbi u standardnim ugovorima,
- obavljati i druge poslove iz područja zaštite potrošača.

Članak 127.

(1) Poslove na području zaštite potrošača određene Nacionalnim programom zaštite potrošača, osobito pružanje obavijesti i savjeta potrošačima, **obavljaju udruge potrošača u suradnji s nadležnim tijelima državne uprave i tijelima jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave.**

(2) Ministar nadležan za poslove zaštite potrošača na temelju javnog natječaja odlukom dodjeljuje financijska sredstva udrugama za zaštitu potrošača, za projekte kojima je cilj promicanje zaštite potrošača, a osobito za obavljanje poslova iz članka 126. ovoga Zakona.

Savjetovaništa za zaštitu potrošača

Članak 128.

(1) Ministar nadležan za poslove zaštite potrošača, radi pružanja organizirane pomoći potrošačima osnovat će Savjetovaništa za zaštitu potrošača (u daljnjem tekstu: Savjetovaništa) i izdati odobrenja za rad Savjetovaništa, sukladno potrebama utvrđenim Nacionalnim programom za određeno razdoblje.

(2) Savjetovaništa za zaštitu potrošača pružaju stručne savjete potrošačima, vode evidenciju o broju i vrsti pruženih savjeta te o svom radu izvješćuju ministarstvo nadležno za poslove zaštite potrošača i nadležna inspekcijska tijela, svaka tri mjeseca.

(3) Ministarstvo nadležno za poslove zaštite potrošača daje ocjenu stručne osposobljenosti osoba za rad u Savjetovaništu sukladno pravilniku o postupku ocjenjivanja stručne osposobljenosti osoba za rad u Savjetovaništu koji će propisati ministar nadležan za poslove zaštite potrošača.

(4) Jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave u mjestu rada Savjetovaništa dužna je osigurati prostor za rad Savjetovaništa, a sredstva za rad osiguravaju se u državnom proračunu Republike Hrvatske.

INFORMIRANJE I EDUKACIJA POTROŠAČA

Nastavni planovi i programi

Članak 129.

(1) Nastavni planovi i programi osnovnog i srednjeg školovanja trebaju sadržati osnovna znanja o pravima i obvezama vezanim za zaštitu potrošača.

(2) Ministarstvo nadležno za poslove zaštite potrošača zajedno s ministarstvom nadležnim za poslove obrazovanja sudjeluje u pripremanju odgojnih i obrazovnih programa zaštite potrošača u okviru nastavnih planova i programa.

(3) Ministarstvo nadležno za poslove zaštite potrošača i udruge za zaštitu potrošača surađuju s odgojno-obrazovnim institucijama, kao i provoditi druge odgojno-obrazovne aktivnosti informiranja i edukacije iz područja zaštite potrošača.

HRVATSKI SABOR

Na temelju članka 96. Zakona o zaštiti potrošača (»Narodne novine«, br. 96.03.)
Hrvatski sabor na sjednici 13. srpnja 2007., donio je;

NACIONALNI PROGRAM ZAŠTITE POTROŠAČA ZA RAZDOBLJE 2009. – 2012.

A.

Opredjeljenje Republike Hrvatske da se razvija prema civilnom društvu te demokratskoj i tržišno orijentiranoj državi s težnjom integriranja u Europsku uniju dovodi do stvaranja zakonodavstva kojim se poboljšava položaj najugroženije i najslabije strane na tržištu, pojedinaca – potrošača, koji nastupaju na tržištu bez namjere stjecanja profita, ali sa željom da ostvare svoj osobni interes. **Potrebno je zaštitu potrošača sustavno uključivati u sva važna područja života i osigurati njeno provođenje.**

B.

Zaštita potrošača iznimno je dinamično područje koje je u Europskoj uniji podvrgnuto donošenju učestalih novih mjera, stoga bi trebala predstavljati osnovu za usklađeno djelovanje svih nacionalnih tijela na području zaštite potrošača, vladinih i **nevladinih organizacija.**

C.

Potrebna je snažna infrastruktura, državnih tijela i nevladinih organizacija, kako bi se uspostavili svi aspekti zaštite potrošača ako se želi postići cilj promicanja interesa potrošača i poticanja mehanizama koji ih uključuju u razvoj politika koje se na njih odnose.

D.

Udruge za zaštitu potrošača imaju jedinstvenu ulogu u prepoznavanju i informiranju javnosti o problemima potrošača kao i u zastupanju njihovih interesa. One zadobivaju povjerenje potrošača davanjem savjeta i uputa, edukacijom i zastupanjem interesa potrošača.

E.

III. NOSITELJI PROVEDBE NACIONALNOG PROGRAMA

Zaštita potrošača provodi se u javnom interesu, a provođenje ove zaštite osigurava Republika Hrvatska.

Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske donosi Nacionalni program zaštite potrošača za razdoblje od dvije godine.

Radi osiguranja djelotvorne provedbe Nacionalnog programa zakonom je propisano da su nositelji zaštite potrošača: Hrvatski sabor, Vlada Republike Hrvatske, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Vijeće za zaštitu potrošača i **udruge za zaštitu potrošača.**

F.

Udruge za zaštitu potrošača su nepolitičke, nestranačke, neprofitne i nevladine udruge građana udruženih sa ciljem pružanja pomoći građanima RH u zaštiti njihovih prava kao potrošača, te poticanja prilagodbe hrvatskoga zakonodavstva najvišim standardima zaštite potrošača u razvijenim demokracijama udruge za zaštitu potrošača osnivaju potrošači radi promicanja i zaštite prava potrošača u Republici Hrvatskoj.

Zakonom od udrugama uređuje se način osnivanja, registracije, pravni položaj i prestanak postojanja udruga za zaštitu potrošača koji im daje svojstvo pravne osobe, dok se zadaće, način rada, javne ovlasti i mjesto u hrvatskom sustavu zaštite potrošača uređuje Zakonom o zaštiti potrošača i Nacionalnim programom zaštite potrošača.

Udruge za zaštitu potrošača upisuju se u Registar udruga u RH.

Udruge za zaštitu potrošača su neovisne u svom djelovanju od interesa trgovaca i utjecaja vlasti, te ne smiju stjecati sredstva od trgovaca.

Udruge za zaštitu potrošača u Republici Hrvatskoj mogu surađivati i učlanjivati se u slične asocijacije i društva u zemlji i inozemstvu, te sa njima potpisivati Sporazume o partnerstvu i suradnji na području zaštite potrošača sa ciljem provođenja i unaprjeđenja politike zaštite potrošača, uzajamne potpore i ostvarivanja zajedničkih interesa na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Udruge za zaštitu potrošača mogu imati svoje ustrojbene oblike (podružnice, ogranci, klubovi i slično), u skladu sa Statutom. Ustrojbeni oblici mogu imati svojstvo pravne osobe ako je to određeno Statutom udruge i na njih se na odgovarajući način primjenjuju odredbe Zakona o udrugama.

Udruge za zaštitu potrošača svih ustrojbenih razina dužne su voditi Registar svojih članova.

Kroz svoje javno djelovanje udruge za zaštitu potrošača potiču, pomažu i utječu na razvoj:

- fer odnos proizvođača i davatelja usluga prema potrošačima
- konkurenciju na tržištu
- praćenje i reguliranje monopola
- konkurentne proizvode na tržištu
- adekvatnost kvalitete i kvantitete za novac kupca
- zadovoljavajuće standarde roba i usluga
- edukacija potrošača, ali i proizvođača i davatelja usluga
- prijedloge hrvatskoj Vladi za kontrolu i reguliranje tržišta
- prijedloge hrvatskoj Vladi za Zakon o zaštiti potrošača
- uspostava ravnoteže snaga između svih subjekata na tržištu
- selekcija proizvoda i usluga na hrvatskom tržištu
- uklanjanje birokratskih barijera
- sprječavanje mita i korupcije

G.

NAČELA I CILJEVI POLITIKE ZAŠTITE POTROŠAČA

Republika Hrvatska zalaže se za djelotvornu zaštitu potrošača kao osnovnu stečevinu civilizacijskoga, demokratskog društva u funkciji osiguranja kvalitete života svih svojih građana i stvaranju ravnoteže između interesa gospodarskih subjekata i potrošača na tržištu, u okvirima zakonodavstva Europske unije i direktiva UN.

H.

6. Udruge za zaštitu potrošača

Sukladno odredbama Zakona o udrugama, udruge potrošača osnivaju potrošači radi promicanja i zaštite svojih prava.

Poslove na području zaštite potrošača određene Nacionalnim programom zaštite potrošača, naročito pružanje obavijesti i savjeta potrošačima, udruge za zaštitu potrošača ostvaruju u suradnji s nadležnim tijelima jedinica lokalne samouprave.

U ovom Nacionalnom programu predviđeni su i djelomično razrađeni za provedbu sljedeći poslovi udruga:

- okupljaju nezadovoljne i oštećene potrošače, pruža im informacije o pojavama na tržištu i educira ih o njihovim obvezama i pravima,

- putem medija, web-portala, informativnih i edukacijskih publikacija pružaju informacije potrošačima o njihovim obvezama i pravima i pojavama na tržištu,
- preko ovlaštenih laboratorija u zemlji, a po potrebi i u inozemstvu, provodi naknadna ispitivanja proizvoda stavljenih na tržište,
- putem ovlaštenih osoba provodi usporedne testove proizvoda i rezultate objavljuju putem medija,
- pruža pomoć oštećenom potrošaču u nastupu prema trgovcu,
- vodi evidencije o primljenim prijavama potrošača i postupcima poduzetim za njihovo rješavanje,
- o primljenim prijavama, poduzetim postupcima i postignutim rješenjima izvješćuje Ministarstvo gospodarstva i Državni inspektorat, daje primjedbe i prijedloge kod donošenja propisa koji se odnose na područje zaštite potrošača,
- pred nadležnim sudom pokreće postupke kojima od suda traži da određenom trgovcu, skupini trgovaca iz istog sektora gospodarstva ili njihovim interesnim udrugama, zabrani korištenje nepoštenih ugovornih odredbi u standardnim ugovorima,
- pred nadležnim sudom pokreće postupke kojima od suda traži da naloži prekid zavaravajućeg, odnosno nedopuštenoga komparativnog oglašavanja, ili postupke kojima od suda traži da zabrani objavljivanje još neobjavljenog zavaravajućeg, odnosno nedopuštenoga komparativnog oglašavanja,
- za organiziranu pomoć potrošačima udruge za zaštitu potrošača osniva savjetovaništa za zaštitu potrošača
- imenuje svoje predstavnike u Povjerenstva za reklamacije potrošača, Savjete potrošača – korisnika javnih usluga i u druga tijela koja donose odluke od zajedničkog interesa potrošača
- organizira savjetovanja, predavanja, seminare, kongrese, tribine i druge stručne skupove o problemima potrošača
- stručno i profesionalno usavršava zainteresirano članstvo
- potiče studente i mlade stručnjake da se bave proučavanjem problematikom zaštite potrošača
- surađuje s istovrsnim društvima i organizacijama u inozemstvu, te svim organizacijama koje podupiru rad udruge
- ostvaruju stručnu suradnju s domaćim i inozemnim strukovnim udrugama
- publicira informativne i edukativne publikacije za potrošače
- pružanjem obavijesti i savjeta potrošačima te prosvjećivanjem potrošača, potrošačima pruža preventivnu zaštitu
- sustavno promicanje najviših vrijednosti politike zaštite potrošača EU-a kao civilizacijske stečevine razvijenih demokracija i uređenih tržišta
- vode dijalog s poslovnim sektorom u cilju postizanja dobrobiti, kako za potrošače tako i za poslovni sektor
- obavlja i druge poslove iz područja zaštite potrošača.

Za organiziranu pomoć potrošačima udruge za zaštitu potrošača osnivaju savjetovaništa za zaštitu potrošača.

I.

5.1. Financijska sredstva za provedbu politike zaštite potrošača na pozicijama ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva

U Državnom proračunu Republike Hrvatske za 2009. godinu, koji se odnosi na Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, a za potrebe zaštite potrošača bio je predviđen za provedbu Nacionalnog programa, iznos od 3.800.000,00 kuna, međutim, rebalansom Državnog proračuna taj iznos je smanjen te iznosi 2.664.500,00 kuna.

2009.	2010.	2011. (plan)	2012. (plan)
2.664.500 kn	3.064.000 kn	3.523.800 kn	4.052.300 kn

Ostala tijela državne uprave zadužena za pojedine zadaće iz Nacionalnog programa predvidjela su svoje financijske obveze kroz redovna proračunska sredstva za razdoblje 2009. – 2012. godinu.

POSEBICE VAŽNO !!!

S motrišta činjenice kako su

Udruge za zaštitu potrošača neovisne u svom djelovanju od interesa trgovaca te ne smiju stjecati sredstva od trgovaca.

Jedina smo grupa nevladinbih udruga koja financiranje svoga javnoga djelovanja i aktivnost definiranih Zakonom o zaštiti potrošača i Nacionalnim programom zaštite potrošača smije pokrivati samo iz:

- sredstava Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva (pozicija „zaštita potrošača“)
- tijela lokalne i područne (regionalne) samouprave još uvijek nisu većim dijelom (uz časne iznimke) shvatili svoju zakonsku i ustavnu obvezu financiranja djelatnosti zaštite potrošača na svome području odgovornosti (županija, grad, općina)
- sada nam se otvaraju vrata financiranja projekata iz predpristupnih fondova EU-a koji su redovito TWINNING PROJEKTI tako da nam je iznimno veliki problem pronaći partnere u inozemstvu i pribaviti njihov pristanak da budu projekt partneri
- Dopunski problem je pribaviti 25% do 30% vlastitih sredstava i to dokazati kako bi se Projekt uopće uzeo u razmatranje.
- **dobitak problem su nam velika porezna i ina izdvajanja za plaće i honorare**
- **(gotovo 50% poreznih davanja + 17,2% za mirovinsko, zdravstveno i socijalno osiguranje) što nam za prošlu godinu, primjerice za plaće djelatnika zagrebačkog Savjetovališta smanjuje za oko 46%, svi ostali troškovi smanjuju se 22%**
- **NIJEDNA UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA KOJA IMA OSNOVANO SAVJETOVALIŠTE DO SADA TIJEKOM JEDNE GODINE NIKADA NIJE DOBILA VIŠE OD 700.000 KUNA IAKO TA KONKRETNA UDRUGA IMA 3 ZAPOSLENE OSOBE, 6 EKSPERATA I WEBADMINISTARTORA PO UGOVORU O DJELU, KNJIGOVOĐU PO UGOVORU O DJELU, TE REDOVITO 8-SATNO DNEVNO RADNO VRIJEME. SVE SAVJETE KOJE DAJEMO GRAĐANIMA, EDUKACIJSKE PUBLKACIJE I OSTALE MATERIJALE KOJE IM DAJEMO KROZ „PRUŽANJE POMOĆI U NASTUPU PREMA TRGOVCU TIJEKOM REKLAMACIJSKOGA POSTUPKA“ MORAMO TEMELJEM ZAKONA I UGOVORNIH OBVEZA DAVATI BESPLATNO**
- **NIJEDNA UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA KOJA NEMA OSNOVANO SAVJETOVALIŠTE (NEMA PRAVO) DO SADA TIJEKOM JEDNE GODINE**

**NIKADA NIJE DOBILA VIŠE OD 30 000 KUNA OD LOKALNE
(REGIONALNE) SAMOUPRAVE.**

Sukladno kazanom zalažemo se da određivanje sastavnica statusa ODOD i procedure za dobivanje statusa ODOD definiraju:

- sukladno predloženim KRITERIJIMA ZA STJECANJE STATUSA ORGANIZACIJE KOJA

DJELUJE ZA OPĆE DOBRO

4.1. Društveni kriteriji

4.2. Formalni kriteriji

4.2.1. Pravne osobe koje mogu steći poseban status

4.2.2. Dodatni uvjeti za stjecanje posebnog statusa

4.3. Sadržajni kriteriji

Uz

5. 2. Uređnjeje statusa ODOD noveliranjem postojećeg „Zakona o udrugama“ koristeći pri tome iskustva iz Zakona o zaštiti potrošača i Nacionalnog programa zaštite potrošača.

Tijelo koje bi temeljem jasno razrađenih kriterija za stjecanje statusa

ODOD mogao bi biti URED ZA UDRUGE VLADE RH KOJE BI RADI OBJEKTIVNOSTI PROCEDURE MOGLO ODLUKOM VLADE USTROJITI POVJERENSTVO ZA RAZMATRANJE PRISTIGLIH PRIJAVA I ODREĐIVANJE (DODJELU) ODOD STATUSA.

Za sva ostala pitanja stojom Vam na raspolaganju

S poštovanjem

U Zagrebu, 19. ožujka 2012. godine

Predsjednik Saveza „POTROŠAČ“
mr.sc. Ilija Rkman