



Program okolišno odgovornog upravljanja malim turističkim objektima u Hrvatskoj

Ljiljana Prebanda,

*Udruga za prirodu, okoliš i održivi
razvoj "Sunce" Split*





Financiranje iz EU PHARE 2006

NOSITELJ PROJEKTA

Udruga za prirodu okoliš i održivi razvoj

Sunce, Split

PARTNER

Zelena Istra, Pula





ZAŠTO – odgovorno upravljanje malim turističkim smještajnim objektima?

Turizam je privredna grana koja donosi veliki profit, ali istovremeno doprinosi i degradaciji okoliša.

Dakle, pokušati pomiriti turizam i okoliš bili su misao vodilja u ovom projektu.





Definicija pojma ekoturizam

To je turizam temeljen na prirodnim osnovama u područjima relativno nenarušene prirode, koji uključuje edukaciju i svijest o prirodnom okolišu, a s kojim se upravlja tako da bude ekološki održiv i da doprinesi društvenoj i ekonomskoj dobrobiti lokalnih zajednica.

Dakle – to je okolišno održivi turizam!!





Nepobitan je, dakle, utjecaj turizma na stanje okoliša i resursa, s jedne strane i njegov značaj u svjetskom gospodarstvu s druge strane.



Okolišno odgovorni pristup turizmu trebao bi biti osnovna misao vodilja koja bi pomirila okoliš i turizam, jer jedno nužno ovisi o drugom.





Na tragu ovakvih razmišljanja su ekološke udruge Sunce iz Splita i Zelena Istra iz Pule osmislile projekat kojim su željeli potaknuti male turističke objekte i ruralna gospodarstva na uvođenje ekološke prakse u objekte.

Uz financijsku potporu EU – Phare 2006 projekta te Ministarstva turizma RH i Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost projekat je zaživio u studenom 2008. godine i trajao do studenog 2009.





Opći cilj projekta:

Doprinjeti razvoju održivog turizma u Hrvatskoj

Specifični ciljevi:

Integrirati okolišno odgovorni način upravljanja u upravljačku politiku malih obiteljskih hotela i ruralnih domaćinstava;

Senzibilizirati širu javnosti, nacionalne i lokalne uprave, turističke zajednice i poduzetnika za pitanja zaštite okoliša i održivog razvoja.





Razlozi za uvođenje ekološke prakse u turističke objekte:

- priroda i okoliš predstavljaju izvor profita*
- kroz primjenu određenih mjera dolazi se do ekonomske dobrobiti*
- kroz društveno odgovorno ponašanje stvara se pozitivna slika o turističkom objektu, a time i široj lokalnoj zajednici.*





Kako se provodio projekt:

Istražena su svjetska iskustva putem dostupnih podataka i kroz studijsko putovanje u Italiju;

Izvršen je pregled trenutačne situacije u Hrvatskoj;

Kontaktirani su potencijalni dionici, provedena su istraživanja putem upitnika;

Izvršen je obilazak i odabir mogućih eko partnera.





Uspostavljena je suradnja s:

- Institutom za turizam u Zagrebu,*
- UNDP – COAST projektom,*
- Centrom za čistiju proizvodnju Sveučilišta u Rijeci,*
- Predstavnicima/vlasnicima malih turističkih objekata*





Poslana su pozivna pisma na brojne adrese u Dalmaciji i Istri te je prema odgovorima i ispunjenim anektnim listama izabrano 6 pilot projekata u Dalmaciji i 10 u Istri.

U Dalmaciji su to bili mali obiteljski hoteli/pansioni, a u Istri ruralni objekti.





U program u Dalmaciji su se uključili:

- *Villa Pape – Čiovo*
- *Aparthotel Segetski dvori – Seget Donji*
- *Hotel Prvan – Vrgorac*
- *Hotel Villa Dvor – Omiš*
- *Apartmani Kosović – Podaca*
- *Apartman Amelie – Split*





Održane su radionice, nakon kojih su svim pilot projektima podijeljeni start-up paketi koji su sadržavali:

- upute kako zadovoljiti kriterije,*
- oznaku Eko-partner za isticanje na ulazu u objekt,*
- naljepnice s uputama gostu o zamjeni ručnika, te*
- letak na 4 jezika namijenjem informiranju gostiju.*





Također su svi pilot eko-partneri dobili i:

- Obrasce za praćenje mišljenja gostiju,*
- Upute za praćenje mišljenja gostiju,*
- Komplet štednih žarulja,*
- Mali kontejner za opasni otpad/baterije,*
- U dogovoru s firmom Preval – izvršena je ugradnja posebnih dodataka za štednju vode tzv. reduktor mlaza.*





Uspostavljeni su kriteriji kojih bi se eko-partneri trebali pridržavati vezano za:

- Otpad*
- Korištenje vode*
- Transport*
- Lokalne vrijednosti*
- Korištenje energije*
- Hranu*
- Buku*
- Edukacija i komunikacija*





Otpad:

- *Praćenje nastanka i količine otpada*
- *Odvojeno sakupljanje;*
- *Nabava sredstava za pranje i čišćenje u velikim pakovanjima;*
- *Izbjegavanje nabave malih pakovanja hrane:*
- *Korištenje dozatora umjesto malih pakova šampona, sapuna, losiona;*
- *Korištenje trajnog pribora za jelo i trajnih stoljnjaka*



zelena istra





**Program okolišno
odgovornog upravljanja
malim turističkim
objektima u Hrvatskoj**



Ovaj projekt financira EUROPSKA
UNIJA.

PLASTIKA	Količina (jedinica???)	Popunjenost:	
		Odrasli	Djeca
Lipanj 2008.			
Srpanj 2008.			
Kolovoz 2008.			
Rujan 2008.			

Lipanj 2009.			
Srpanj 2009.			
Kolovoz 2009.			
Rujan 2009.			



Energija

- Praćenje potrošnje energije putem Eko-partner obrasca,*
- Ugradnja senzora za paljenje/gašenje rasvjete,*
- Senzori za paljenje/gašenje klima uređaja,*
- Redovito održavanje el.uređaja radi sprječavanja gubitka energije,*
- Prilikom nabave novih uređaja vođenje računa o klasi uređaja.*





**Program okolišno
odgovornog upravljanja
malim turističkim
objektima u Hrvatskoj**



Ovaj projekt financira EUROPSKA
UNIJA.

	Potrošnja struje (jedinica???)	Popunjenost:	
		Odrasli	Djeca
Lipanj 2008.			
Srpanj 2008.			
Kolovoz 2008.			
Rujan 2008.			

Lipanj 2009.			
Srpanj 2009.			
Kolovoz 2009.			
Rujan 2009.			



Voda

- *Praćenje potrošnje vode putem Eko-partner obrasca,*
- *Korištenje slavina i tuševa s manjim protokom vode (reduktori),*
- *Korištenje uputa u kupaonicama o načinu korištenja ručnika*
- *Redovito održavanje slavina i cijevi radi sprječavanja gubitka vode.*





**Program okolišno
odgovornog upravljanja
malim turističkim
objektima u Hrvatskoj**



Ovaj projekt financira EUROPSKA
UNIJA.

	Potrošnja vode (jedinica???)	Popunjenost:	
		Odrasli	Djeca
Lipanj 2008.			
Srpanj 2008.			
Kolovoz 2008.			
Rujan 2008.			

Lipanj 2009.			
Srpanj 2009.			
Kolovoz 2009.			
Rujan 2009.			



Hrana:

- Ponuda hrane iz vlastite proizvodnje ili lokalnog uzgajivača*
- Ne koristiti GMO proizvode*
- Nuditi hranu s eko markicom*





Transport

- *Upućivanje gostiju na korištenje javnog transporta*
- *Korištenje bicikla*
- *Informiranje o pješačkim stazama, prirodnim putevima i sl.*





Buka

- Smanjiti buku unutar objekta na minimum;*
- Voditi računa o klima i ventilacijskim uređajima;*
- Komunicirati gostima da poštuju ambijent i ne stvaraju buku.*





Lokalne vrijednosti

- Informiranje o kulturno-povijesnim vrijednostima područja;*
- Informiranje o prirodnim vrijednostima i bioraznolikosti područja;*
- Uređenje okoliša lokalnim, autohtonim biljnim vrstama;*
- Promoviranje lokalnih specijaliteta i lokalne kuhinje.*





Edukacija i komunikacija

- *Da bi ovakav projekat mogao zaživiti i šire se primijenjivati, potrebno je provoditi edukaciju osoblja objekata koji žele krenuti ovim putem;*
- *Dobiti od gosta povratnu informaciju putem upitnika;*
- *Kroz sredstava javnog informiranja zainteresirati društvo i pojedince za ovakav vid turizma, imajući u vidu činjenicu da on u svijetu ima sve više pobornika.*





**Program okolišno
odgovornog
upravljanja malim
turističkim objektima u
Hrvatskoj**



Ovaj projekt financira EUROPSKA
UNIJA.

Komentari i pitanja gostiju vezano uz program EkoPartner - srpanj 2009.
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
11.
12.
13.



Eko turizam u Hrvatskoj?

Prva asocijacija je obično – seosko gospodarstvo, ruralno naselje, etno selo!

Činjenica je da se u Hrvatskoj takav vid eko-turizma posljednjih godina intenzivno razvija – ali ga najčešće susrećemo u kopnenim dijelovima, unutrašnjosti – posebno je prisutan u Istri, Gorskom kotaru, dijelovima Slavonije.





Danas, dokazano, postoji sve veći broj turista koji žele svoj odmor provesti u uvjetima naznačene brige o očuvanju okoliša.

Kako privući takove turiste?

Takve turiste će sigurno privući činjenica da odlaskom na odmor ne moraju mijenjati svoje okolišno odgovorno ponašanje, a to im trebamo i možemo ponuditi po svim dijelovima Hrvatske.





Ako gostu pružite mogućnost da odvojeno prikuplja otpad, ako vidi da se u svom objektu brinete o štednji energije, vode i sl. (štedne žarulje, solarni paneli, automatsko gašenje klime pri otvaranju prozora, reduktori vode), a ako mu uz to ponudite i zdravu hranu dobit ćete zadovoljnog gosta .





Takav gost je najčešće spreman platiti i više ako je siguran da je njegov domaćin okolišno odgovorna osoba, koja ne nudi samo "sunce i more" već daleko kompletniji sadržaj, a time i kvalitetniji odmor.

Istraživanja pokazuju da je za okoliš i dobrobit zajednice 61% Britanaca spremno platiti 5-10% više, dok 80% Nizozemaca želi podatke o etičkim pitanjima u svojim putnim informacijama.





Naša oznaka "EkoPartner", koja je za sada jedina hrvatska oznaka namijenjena manjim smještajnim kapacitetima, postavljena na određeni objekt garantira gostu da objekat (i njegovo osoblje) zadovoljava postavljene ekološke kriterije i da je uspostavljena kvalitetna kontrola, ali i da se mišljenje gosta cijeni i uvažava.





Mi smo kroz ovaj projekt dali svoj doprinos, a o spremnosti zajednice da podrži ovakav vid turizma i da pomogne u usmjeravanju ka održivom turizmu, ovisi da li će Hrvatska znati i moći naći svoje mjesto u svjetskoj ponudi ovakvog oblika turizma. Odgovorni pristup razvoju hrvatskog turizma put je ka kvaliteti i održivosti.





lako je projekt formalno završen, mi i dalje nastavljamo:

- Upućeni su pozivi svim turističkim objektima - potencijalnim eko partnerima;*
- pripremaju se projektni prijedlozi kako bi se osigurala sredstva za nastavak;*
- organiziraju se predavanja - Hvar, održano 25.travnja, -Stari Grad na Hvaru u pripremi.*





I na kraju poruka onima koji u održivom turizmu vide svoje mjesto i svoju budućnost:

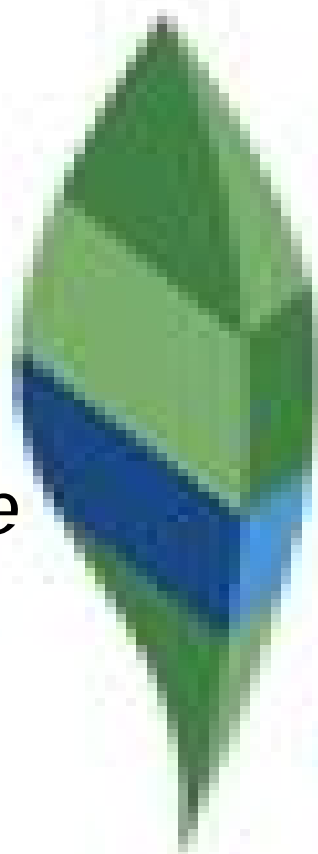
Izdvojite se od konkurencije i budite spremni za budućnost

....ozbiljno shvatite održivost



Hvala na pažnji!

*Ukoliko želite
znati još više
posjetite stranice*



EKO
partner

www.eko-partner.hr

www.sunce-st.org

www.zelena-istra.hr