

Radionica „Internetski marketing za neprofitne organizacije“

-PROGRAM RADA-

Period održavanja radionice: **01. - 05. srpnja 2013. godine**

Mjesto održavanja: **Visoko učilište Algebra, Ilica 202, Zagreb**

SADRŽAJ PROGRAMA:

Ponedjeljak, 01. srpnja

09:00 – 10:30 Crowdfunding i donirality
10:45 – 12:15 Mail Chimp – osnovni modul
12:15 – 12:45 Pauza za ručak
12:45 - 14:15 Mail Chimp – osnovni modul
14:30 - 16:00 Mail Chimp –napredni modul

Utorak, 02.srpnja

09:00 – 12:15 Facebook oglasi - osnovno
12:15 – 12:45 Pauza za ručak
12:45 – 14:15 Facebook oglasi - napredno

Srijeda, 03.srpnja

09:00 – 09:45 Uvod - specifičnosti promocije i PR-a za humanitarne organizacije
09:45 - 11:30 Priprema PR materijala - kako sastaviti objavu
11:30 – 12:15 Priprema PR materijala - kako napraviti pitch
12:15 – 12:45 Pauza za ručak
12:45 – 13:30 Priprema PR materijala - press kit i online media room
13:30 – 14:15 Online istraživanja kao podloga za objave za medije i vizualna prezentacija

Četvrtak, 04.srpnja

09:00 – 09:45 Facebook - opremanje stranice, funkcionalnosti
09:45 – 10:30 Facebook - kako pisati objave
10:45 – 11:30 Facebook - kako povećati doseg objava
11:30 – 12:15 Facebook - analitika
12:15 – 12:45 Pauza za ručak
12:45 – 13:30 Twitter - specifičnosti, profil, analitika
13:30 – 14:15 Twitter - kako pisati tweetove koji korisnici vole čitati i dijeliti
14:30 – 16:00 Izrada strategije za komunikaciju na društvenim mrežama

Petak, 05. srpnja

09:00 – 10:30 Osnove za komunikacijsku strategiju, primjer: donirality
10:45 – 12:15 Osnove persuazivne komunikacije
12:15 – 12:45 Pauza za ručak
12:45 – 14:15 Osnove pisanja za web

PROFILI PREDAVAČA:

Martina Lovrić

Iskusna „markentigašica“ i PR profesionalka koja se neprestano oduševljava u traženju i primjeni nekonvencionalnih marketinških metoda. Posjeduje vrijedna iskustva zahvaljujući radu na različitim marketinškim projektima u maloprodaji, modnoj industriji i internetskim uslugama. Posebna strast su joj online marketing i Internet kao platforma koja najbolje odgovara njenom stilu, te je sada i bit će fokus njene karijere. Trenutno zaposlena kao voditeljica komunikacija portala MojPosao te predavačica programa obrazovanja Specijalist za internetski marketing u Visokom učilištu Algebra.

Tomislav Krištof

Kao „markentigaš“ s titulom magistra ekonomije rado svoje teoretsko znanje i praktično iskustvo kombinira s novim tehnologijama u koje je zaljubljen. Iako se multimedijским marketinškim komuniciranjem bavi već više od dvadeset godina dolazi „na svoje“ pojavom Interneta krajem devedesetih godina. Od tada do danas vodi i sudjeluje u razvoju internetskih marketinških rješenja. Posebnost mu je vođenje kreativnih komunikacijskih procesa uz pomoć novih internetskih medija te kombinacije istih. Također neće odbiti niti jedan projekt razvoja internetskih stranica koji je izazovan, nov u pristupu i traži potpunu predanost klijentu. Rado piše kreativne tekstove, ali voli i isprogramirati koju web aplikaciju kako bi bio u toku s novim tehnologijama. Zaposlen u Visokom učilištu Algebra na poziciji voditelja marketinga te kao mentor programa obrazovanja „Specijalist za Internet marketing“

Marko Hrnjak

Programer, dizajner, voditelj kompletnih projekata internetske marketinške komunikacije od internetskih stranica do aplikacija za društvene mreže, Google Qualified Individual i Adobe Certified Instructor ili jednostavno Marko Hrnjak. Zaposlen kao voditelj internetske promocije Visokog učilišta Algebra, mentor programa obrazovanja „Web dizajner“, predavač na programu obrazovanja „Specijalist za Internet marketing“, ima malo slobodnog vremena, ali kako su mu posao i hobi stopljeni u jedno možemo reći da radi ono što voli. Odgovorno stoji iza svih uspješnih nastupa Algebre na društvenim mrežama, internetskom oglašavanju te vođenju neovisnih web projekata.

Hrvoje Hafner

Izvršni direktor projekta Doniralia, prve hrvatske crowdfunding platforme. Projektni menadžer i stručnjak za razvoj tehničkih rješenja i servisnih platformi u Hrvatskom Telekomu. Diplomirani inženjer elektrotehnike i doktorand informacijskih znanosti na Fakultetu organizacije i informatike.