

## Socijalno poduzetništvo

*Uspješni inovatori primjenjuju poduzetničke vještine u rješavanju društvenih problema. Osposobljavaju druge za pokretanje organizacija koje se bave promjenama u društvu i okolišu. Oni su socijalni poduzetnici.*

### Tko su socijalni poduzetnici

Socijalno poduzetništvo se definira kao "poslovni pothvat čiji su ciljevi prvenstveno socijalnog karaktera, a ostvareni se viškovi uglavnom u istu svrhu ponovno ulažu bilo u organizaciju ili u zajednicu".

Prema tome, socijalni poduzetnici su pojedinci koji nude inovativna rješenja za goruće društvene probleme. Oni su istovremeno i vizionari i krajnje realne osobe koje žele vlastitu viziju provesti u djelo.

Socijalni poduzetnik nudi ideje koje su jednostavne za primjenu, razumljive, etične i imaju široku podršku građana. Nastoji pokrenuti što veći broj ljudi u lokalnoj zajednici kako bi se zauzeli za te ideje, prihvatili ih i proveli u djelo. Drugim riječima, svaki vodeći socijalni poduzetnik ujedno je i pokretač velikog broja građana koji će provoditi promjene na lokalnoj razini – on služi kao uzor drugima kako strast pretočiti u djela.

Prema nedavno obavljenom istraživanju, u Ujedinjenom Kraljevstvu postoji više od 55 tisuća socijalnih poduzeća, organiziranih po različitim modelima: pružanje usluga javnog prijevoza u zajednici, dobrotvorne udruge, zadruge i inicijative koje promiču društvenu odgovornost poduzeća (Corporate Social Responsibility, CSR). Najpoznatiji su **The Big Issue**, tjednik koji se bavi aktualnim i zabavnim temama, a omogućuje beskućnicima i osobama bez trajnog stambenog rješenja da na zakonit način ostvare prihod, restorani **Fifteen** Jamieja Olivera koji otvaraju radna mjesta za socijalno ugrožene osobe te ekološki i edukativni program pod nazivom **Projekt Eden**. Zahvaljujući svim ovim inicijativama, Ujedinjeno Kraljevstvo jedna je od vodećih zemalja kada je riječ o razvoju socijalnog poduzetništva.

### Socijalno poduzetništvo kao pomoć

Socijalno poduzetništvo održiva je metoda za poticanje pozitivnih promjena u društvu i socijalnu inkluziju: kao podrška civilnom društvu, kao podrška ekonomskom osnaživanju socijalno ugroženih skupina u društvu i kao

podrška gospodarskom razvoju i zaštiti okoliša. Ono omogućuje zajednicama da preuzmu odgovornost za sebe.

Socijalno poduzetništvo može potaknuti gospodarski razvoj u zajednici, stvoriti radna mjesta i riješiti socijalne probleme. Ono propitkuje i pomaže državi da poboljša način osmišljavanja i pružanja javnih usluga. Također može podići standarde etičnog poslovanja i društvene odgovornosti poduzetnika.

To dokazuje da socijalna i ekološka odgovornost mogu ići ruku pod ruku s financijskim uspjehom. Pet posto ukupnog broja poduzeća u Ujedinjenom Kraljevstvu čine socijalna poduzeća, a u Škotskoj ista ostvaruju osam posto BDP-a.

*„S obzirom na trenutnu gospodarsku krizu, razmjena znanja i ideja na globalnoj razini među poduzećima s naglašenom socijalnom dimenzijom nikad nije bila važnija“, kaže Stephen Bubb, glavni izvršni direktor Udruženja glavnih izvršnih direktora i dobrovoljnih organizacija (Association of Chief Executives and Voluntary Organisations, ACEVO). Više od 2000 članova Udruženja potječe iz trećeg sektora.*

Velik broj organizacija iz trećeg sektora u svijetu pokušava ispuniti svoju zadaću „pružanja pomoći“, a istovremeno generirati „višak“ i ponekad su sumnjičave prema konceptu „dobiti“. Prisiljene su tražiti nove izvore financiranja da bi mogle preživjeti u recesiji i ostvariti svoj program, ponuditi usluge i stvoriti prilike za najranjivije kategorije društva.

Projekti socijalnog poduzetništva primjenjuju poslovna načela i često funkcioniraju na tri razine – **financijskoj**, zadovoljavajući standarde privatnog sektora; **socijalnoj**, npr. pružajući usluge koje država nije u mogućnosti osigurati te **ekološkoj**, rješavajući neki problem poput recikliranja plastike.

*„Diljem zemlje, socijalno poduzetništvo predstavlja važan dio naše poslovne budućnosti ... bilo da je riječ o vraćanju prethodno isključenih ljudi u gospodarske tokove ili unapređenju zaštite okoliša i društva, ono povećava i prosperitet i socijalnu pravdu.“ (Gordon Brown, premijer Ujedinjenog Kraljevstva)*

## Socijalno poduzetništvo kao rješenje

Organizacije iz **trećeg sektora** teže uspostavljanju međunarodnih veza i žele imati pristup međunarodnim resursima za izgradnju vlastitih kapaciteta.

**Nevladine udruge** trebaju pronaći održive modalitete za širenje poslovanja, posebno kada se suočavaju sa sve manjom vanjskom potporom. Model socijalnog poduzetništva mogao bi biti primjenjiv na nevladine udruge.

**Poduzetnici** traže prilike za razvoj poslovnih ideja i ispunjenje potrebe da pokrenu pozitivne društvene promjene u zajednici.

**Međunarodne zaklade** napuštaju klasično financiranje socijalnih usluga. Zaklade poput Gates Foundationa veću pozornost usmjeravaju na poslovne modele koji povećavaju održivost.

**Angažman korporacija** na polju socijalnog poduzetništva može omogućiti tvrtkama da, kroz ulaganja u inicijative koje promiču društvenu odgovornost poduzetnika, na nov način ostvare svoje ciljeve, posebno u vremenima kada su njihove socijalne i ekološke prakse pod još većom lupom.

**Vlade** se zanimaju za razne modele, izvan okvira javno-privatnog partnerstva, koji bi omogućili veću učinkovitost i održivost u pružanju usluga, a kojima se nedvojbeno ostvaruje socijalni povrat ulaganja.

**Mladi** žele raditi za sebe, u manje formalnom ustroju; svjesniji su društvenih i klimatskih pitanja. Izgradnja kapaciteta je prioritet.

## Projekt *Socijalno poduzetništvo* British Councila

Projektom *Socijalno poduzetništvo* British Councila nudi se program međunarodnog učenja i umrežavanja koji će obuhvatiti 10000 ljudi, 1000 zajednica i 100 institucija u Ujedinjenom Kraljevstvu te partnere u istočnoj Aziji, Kini i jugoistočnoj Europi. To će dovesti do stvaranja partnerstva u javnom, privatnom i trećem sektoru.

### Projekt se sastoji od tri osnovne komponente:

**Povezivanje** i stvaranje partnerstva između državnih institucija, tvrtki i zajednica u Ujedinjenom Kraljevstvu i odgovarajućih partnera u istočnoj Aziji, Kini i jugoistočnoj Europi s ciljem razvoja i razmjene novih pristupa u rješavanju socijalnih, gospodarskih i ekoloških problema kroz socijalno poduzetništvo.

**Pronalaženje** i razvoj financijskih izvora za socijalna ulaganja zajedno s partnerima kako bi se novim poduzetnicima omogućio pristup sredstvima za pokretanje poduzeća i pomoglo da započnu poslovne pothvate. Poduzetnici će također imati podršku mentora i pristup međunarodnoj mreži za pronalaženje resursa, primjerice putem internetskih stranica.

**Izrada** i provedba programa učenja i mentorstva na temelju iskustava iz Ujedinjenog Kraljevstva i svijeta u razvoju socijalnog poduzetništva na razini politika i na operativnoj razini. Mreža partnera iz Ujedinjenog Kraljevstva pomoći će svojim znanjem i iskustvom u izradi programa edukacije, mentorstva, popratnih materijala i sustava nagrada – s naglaskom na važnost kasnijeg nastavka takve potpore na nacionalnoj razini.

Okupljanjem raznih aktera u ovom području – socijalnih poduzetnika iz Ujedinjenog Kraljevstva, donatora, poslovnih partnera kojima je poduzetništvo jedan od temelja politike društvene odgovornosti njihovih poduzeća, vlada zemalja domaćina, nevladinih udruga i postojećih socijalnih poduzetnika, British Council nastojat će izgraditi međunarodna partnerstva, odrediti program djelovanja, izgraditi institucionalnu sposobnost i doprinijeti institucionalnim promjenama.

Zemlje jugoistočne Europe koje sudjeluju u projektu su Turska, Ukrajina, Srbija, Hrvatska i Gruzija.