



Prijatelji životinja

udruga za zaštitu i prava životinja

✉ Gajeva 47, Zagreb

☎ 091 5067905 • 060 44 66 44

✉ prijatelji.zivotinja@inet.hr

Ured za udruge
Savjet za razvoj civilnog društva

Predmet: Primjedbe na Prijedlog rješenja temeljnih pitanja uređenja statusa organizacija koje u Republici Hrvatskoj djeluju za opće dobro

4.3. Smatramo da formulacija *unapređivanje skrbi za životinje* ne obuhvaća sve djelatnosti udruga za životinje jer ne obuhvaća udruge za prava životinja koje se bave edukacijom o pravima i zaštiti životinja, sudjeluju u donošenju zakona i slično. To su udruge koje nemaju azil za životinje, ali u svojoj djelatnosti utječu na dizanje svijesti građana po pitanju odnosa čovjeka i životinje.

Udruge za prava životinja istovremeno se bave promoviranjem vegetarijanstva kao zdravstveno, etički i ekološki prihvatljiv način prehrane te velikim dijelom promoviraju i zaštitu okoliša. Istovremeno se zalažu za prava vegetarijanaca i etički osvještenih građana u društvu (npr. dobivanje obroka u javnim institucijama, pravo na nesudjelovanje u vivisekciji prilikom edukacije itd).

Dakle, smatramo da treba uvesti i djelatnost *zaštita i promicanje prava životinja* koja je fokusirana na dugoročni suživot čovjeka i drugih biljnih i životinjskih vrsta promovirajući etički, ekološki i zdravstveno prihvatljiviji i održiviji način života. Drugim riječima, udruge za prava životinja se zalažu za biocentrični pristup zaštiti životinja i okoliša.

Primjer kampanje za prava životinja koja je od općeg dobra je kampanja za donošenje zakona za obvezno mikročipiranje svih pasa kojim se štiti životinja od napuštanja, ali i društvo od povećanog broja napuštenih životinja koje su na skrbi lokalne zajednice,

Još jedan primjer je promoviranje odjeće od eko-kože i eko-krzna osim prava životinja ujedno štiti i okoliš i ljude od kancerogenih kemikalija industrije kože i krzna i njenog prekomjernog otpada koje zagađuje vodu, zemlju i zrak.

S poštovanjem,

Luka Oman
Predsjednik Udruge

U Zagrebu, 18. travnja 2008.