



Ministarstvo gospodarstva, rada  
i poduzetništva

**PLANIRANI NATJEČAJI ZA PROJEKT  
INFORMIRANJA I EDUKACIJE POTROŠAČA  
U 2011. GODINI**

Zagreb, ožujak 2011.



# OSNOVA ZA RASPISIVANJE NATJEČAJA

- Zakon o zaštiti potrošača, čl. 127 (“NN”, br. 79/07, 125/07, 75/09, 79/09 i 89/09, 133/09)

- Nacionalni program zaštite potrošača za razdoblje 2009.-2012.g. (“NN”, br. 32/10)

Poglavlje VI – Pregled zadaća prema prioritetnim područjima zaštite potrošača do 2012. godine

- podizanje razine javne svijesti o potrebi zaštite potrošača u područjima koja uređuju njihova prava (javne usluge, zdravstvene usluge, sigurnost i kakvoća hrane, sigurnost proizvoda, financijske, osiguravateljske i usluge bankarstva i dr.)



## Projekti i planirani iznosi u okviru raspoloživih sredstava Državnog proračuna za provedbu projekata:

-Informiranje i edukacija potrošača okvirno 250.000,00 kn

-Savjetovanje potrošača 1.300.000,00 kn

(Natječaj raspisan u 2010.g. za razdoblje  
od 2010.-2012.g.)



## Korisnici financijske potpore

-Organizacije civilnog društva (OCD), savezi odnosno mreže udruga koje djeluju u području zaštite potrošača



## Projekti informiranja i edukacije potrošača

Javni natječaj MINGORP-a biti će objavljen u tisku i na web stranicama MINGORP-a tijekom mjeseca travnja 2011. godine.

Planirana sredstva za financijske potpore projektima udruga iznose okvirno 250.000,00 kuna.

-Cilj projekta je:

edukacija i informiranje potrošača o njihovim pravima u nastupu pred trgovcem

-povećanje razine javne svijesti o potrebi zaštite potrošača

-sustavno unaprjeđenje kvalitete i sigurnosti proizvoda i usluga koje trgovci pružaju potrošačima sukladno zakonskim propisima koji uređuju pojedina područja

Øpoboljšanje kvalitete života svih građana u Republici Hrvatskoj.



## Projekti informiranja i edukacije potrošača

### Prednost pri dodjeli potpore

- Ø Kvaliteta, inovativnost projekta koji je usmjeren na stvarne potrebe korisnika, jasno definirana korisnička skupina – broj i struktura (na nacionalnoj razini) te način i metode provođenja projektnih aktivnosti
- Ø Iskustvo i institucionalna sposobnost udruge te odgovarajuća stručnost, sposobnosti i vještine voditelja/ice i izvoditelja/ice projekta
- Ø Suradnja s OCD koje djeluju u području zaštite potrošača te drugim partnerima i relevantnim institucijama koje sudjeluju u provedbi projekta



Ø dosadašnji rezultati i uspješnost u provedbi sličnih projekata

Ø održivost projekta i nakon prestanka financijske potpore davatelja.



U očekivanju dobrih projekata,  
hvala na pažnji

**RUŽA MEKER, voditeljica**  
e-mail: [ruza.meker@mingorp.hr](mailto:ruza.meker@mingorp.hr)