

Javni poziv za dodjelu nagrade

„Komunikacijska podrška društveno korisnim programima udruga“

Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske i Hrvatska udruga za odnose s javnošću, u suradnji s Hrvatskom mrežom volonterskih centara poziva udruge koje će aktivno promovirati svoje aktivnosti u okviru Dana otvorenih vrata udruga od 23. do 25. svibnja 2016., a provode programe koji promiču volonterstvo među mladima, te koje imaju ideju kako uključiti srednjoškolce i studente u društveno korisne aktivnosti lokalne zajednice, da se prijave za nagradu koja će se dodijeliti u vidu stručne komunikacijske podrške i provedbe javne kampanje za program udruge.

Javnim pozivom i dodjelom nagrada želi se promovirati volonterstvo kod mladih te poticati uključivanje mladih u pripremu i provedbu programa školskog volontiranja, odnosno programa društveno korisnog učenja, kako bi se dodatno naglasile koristi aktivnog sudjelovanja mladih osoba u društvu putem volontiranja kao i stjecanje vrijednih kompetencija, vještina i iskustava koje će moći primijeniti u daljnjem obrazovanju i zapošljavanju.

Nagrada se dodjeljuje za prijedloge društveno korisnih programa udruge za koje će se putem javnih kampanja promovirati volonterstvo kod učenika srednjih škola i studenata.

Javne kampanje za programe koji se prijavljuju na natječaj moraju se provoditi u razdoblju između 15. listopada 2016. do 31. prosinca 2016. godine.

Dodjela nagrade organizira se u okviru manifestacije [Dani otvorenih vrata udruga](#).

Sadržaj nagrade

Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske i Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ), u suradnji s Hrvatskom mrežom volonterskih centara i članicama HUOJ-a [Edward Bernays Visokom školom za komunikacijski menadžment](#), [Komunikacijskim laboratorijem](#) i [Media valom](#) osigurat će **nagrade za dvije udruge koje će organizirati javne kampanje za promociju volonterstva usmjerene a) učenicima srednjih škola i b) studentima.**

Nagrada se dodjeljuje u vidu stručne podrške savjetnika mentora za odnose s javnošću te studenata odnosa s javnošću u osmišljavanju medijskih i komunikacijskih planova nagrađenih udruge.

U tu svrhu za svaku udruhu osigurana je stručna podrška i troškovi izrade promotivnih materijala i oglašavanja društveno korisnog programa udruge za koji su osigurani izvori financiranja (za realizaciju samog programa).

Glavni kriteriji za dodjelu nagrade

- korist aktivnosti koje će se promovirati kampanjom za opće dobro i njihova usklađenost s Etičkim kodeksom volontiranja
- inovativnost planiranih aktivnosti u koje se planira uključiti mlade
- izvedivost i zaokruženost predloženog programa
- osmišljavanje i provedba aktivnosti koje se planiraju po završenoj kampanji uključuju partnerstvo s drugim relevantnim organizacijama (jedinicama lokalne i područne samouprave, javnim ustanovama, drugim organizacijama civilnog društva)
- udruga aktivno promovira svoje aktivnosti u okviru Dana otvorenih vrata udruga.

Upute za prijavitelje na Poziv za dodjelu nagrade

za komunikacijsku podršku društveno korisnim programima udruga

Uvjeti za podnošenje prijava:

- I. Javne kampanje koje se prijavljuju na natječaj moraju se provoditi u razdoblju između 15. listopada 2016. do 31. prosinca 2016. godine.
- II. Sukladno Pozivu objavljenom na mrežnim stranicama Ureda za udruge, prijavitelj može biti udruga koja:
 1. aktivno promovira svoje aktivnosti u okviru Dana otvorenih vrata udruga te je do trenutka prijave na Poziv prijavila svoje sudjelovanje putem aplikacije *UdrugelInfo*
 2. je uskladila svoj statut s odredbama Zakona o udrugama (NN 74/2014) ili je podnijela zahtjev za usklađivanjem statuta nadležnom uredu (što dokazuje potvrdom nadležnog ureda), koja se svojim statutom opredijelila za obavljanje djelatnosti i aktivnosti koje su predmet javnog poziva i kojima promiče uvjerenja i ciljeve koji nisu u suprotnosti s Ustavom i zakonom
 3. je upisana u Registar neprofitnih organizacija i vodi transparentno financijsko poslovanje¹
 4. u svoj rad uključuje volontere (o čemu prilaže Izvješće o obavljenim uslugama ili aktivnostima organizatora volontiranja u 2015. godini podnesenog nadležnom Ministarstvu)
 5. uredno ispunjava obveze iz svih prethodno sklopljenih ugovora o financiranju iz javnih izvora

¹ Transparentnim financijskim poslovanjem smatra se da je udruga dostavila FINA-i i za potrebe Ministarstva financija minimalno godišnji račun prihoda i rashoda od 1. siječnja do 31. prosinca 2015. godine, bilancu i bilješke uz financijske izvještaje, u skladu s propisima o računovodstvu neprofitnih organizacija.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU



HRVATSKA AAAAAA
MREŽA AAAAAAAA
VOLONTERSKIH HH
CENTARA AAAAAA

6. uredno ispunjava obveze plaćanja doprinosa za mirovinsko i zdravstveno osiguranje i plaćanja poreza te druga davanja prema državnom proračunu i proračunima jedinica lokalne samouprave,
7. protiv udruge, odnosno osobe ovlaštene za zastupanje udruge i voditelja javne kampanje ne vodi se kazneni postupak i nije pravomoćno osuđena za počinjenje kaznenog djela određenog člankom 48. stavkom 2. alinejom d) Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge (Narodne novine 26/2015)

Također, udruga kojoj će se dodijeliti Nagrada mora imati:

- općim aktom uspostavljen model dobrog financijskog upravljanja i kontrola te način sprječavanja sukoba interesa pri raspolaganju javnim sredstvima
- prikladan način javnog objavljivanja programskog i financijskog izvještaja o radu za proteklu godinu (na mrežnim stranicama udruge, odnosno na drugi odgovarajući način)
- odgovarajuće organizacijske kapacitete i ljudske resurse za provedbu aktivnosti koje se planiraju promovirati putem javne kampanje

Procjena kvalitete pristiglih prijava:

Kriterij:	Broj bodova:
Korist aktivnosti koje će se promovirati kampanjom za opće dobro i njihova usklađenost s Etičkim kodeksom volontiranja	30
Inovativnost planiranih aktivnosti u koje se planira uključiti mlade	20
Izvedivost u zadanom vremenskom razdoblju i zaokruženost predložene ideje	40
Osmišljavanje i provedba aktivnosti koje se planiraju po završenoj kampanji uključuje partnerstvo s drugim relevantnim organizacijama (jedinicama lokalne i područne samouprave, javnim ustanovama, drugim organizacijama civilnog društva)	10
Ukupno:	100

Povjerenstvo za procjenu pristiglih prijava čine predstavnici Ureda za udruge (1), Hrvatske udruge za odnose s javnošću (1) i Hrvatske mreže volonterskih centara (1).

Trajanje poziva

Prijave na natječaj otvorene su u razdoblju od **28. travnja 2016. do 18. svibnja 2016. godine.**

Planirana objava rezultata javnog poziva: 23. svibnja 2016. godine na konferenciji „Doprinos udruga društveno-ekonomskom rastu i demokratskom razvoju“ organiziranoj u okviru Dana otvorenih vrata udruga.



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

Podnošenje prijave:



HRVATSKA AAAAAA
MREŽA AAAAAAA
VOLONTERSKIH HH
CENTARA AAAAAA

Popis dokumentacije koju je potrebno priložiti (skenirano²) uz popunjeni obrazac za prijavu u kojem je potrebno detaljno opisati program kojim se promiče volonterstvo među mladima:

1. Ukoliko statut udruge nije vidljiv u Registru udruga, statut udruge prijavitelja uz dokaz (dopis) da je isti predan na ovjeru Uredu državne uprave (samo za udruge koje su podnijele zahtjev za usklađivanje statuta sa Zakonom o udrugama, ali nadležni ured državne uprave zahtjev još nije obradio i izdao rješenje);
2. Izvješće o obavljenim uslugama ili aktivnostima organizatora volontiranja u 2015. godini podnesenog Ministarstvu socijalne politike i mladih.

Udruge kojima će biti dodijeljena nagrada, po odobrenju nagrade dostavljaju:

1. Uvjerenje o nevođenju kaznenog postupka protiv odgovorne osobe u udruzi i voditelja kampanje ne starije od 6 mjeseci;
2. Potvrda izdana od strane Ministarstva financija - Porezne uprave da su podmireni svi doprinosi i plaćen porez (ne starija od 30 dana).

Ispunjene obrasce (obrazac za prijavu) i prateću skeniranu dokumentaciju potrebno je dostaviti u elektroničkom obliku na adresu:

dovunagrada@udruge.vlada.hr

Prijave pristigle nakon roka za prijavu neće biti uzete u razmatranje.

Nezadovoljni prijavitelji mogu uputiti prigovor na rezultate Poziva u roku 8 dana od objave rezultata na adresu:

Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske
Opatička 4, Zagreb

² Izvornici dokumentacije moraju biti dostupni na uvid nakon objave odluke o dodjeli nagrade.